

healthpro
Beratung, Kommunikation und Training im Gesundheitsmarkt

Sitz

Bekom UG | Hermannstr. 8 | 40233 Düsseldorf

Geschäftsführerin

Leonora-Sandra Fricker

Leistung

healthpro steht für Beratung, Kommunikation und Training im Gesundheitsmarkt. Wir beraten Unternehmen, Träger, Stiftungen und Behörden bei der Entwicklung und Umsetzung von Marken- und Marketingstrategien sowie in allen Belangen der internen und externen Kommunikation. Wir kreieren, visualisieren und kommunizieren Marken für eine erfolgreiche Wettbewerbsposition unserer Kunden und sind in der Kompetenzvermittlung tätig. Seit über zehn Jahren sind wir für renommierte Auftraggeber erfolgreich auf nationaler und internationaler Ebene tätig. Wir kommunizieren Gesundheit.

Kunden

air düsseldorf gGmbH
AOK-Bundesverband und 15 Landesverbände
Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)
Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS)
Beiersdorf AG
Diakoniewerk Bethesda gGmbH
essex pharma GmbH
Ev. Bethesda-Krankenhaus Essen-Borbeck gGmbH
kfw (Entwicklungsbank)
Graf-Recke-Stiftung
Maschinenbau- und Metall-Berufsgenossenschaft (MMBG)
Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales NRW (MAGS)
Medtronic GmbH
PHTS – Personal HealthCare Telemedicine Systems GmbH
St. Marien- und St. Annastiftskrankenhaus
Techniker Krankenkasse
Universitätsklinikum Essen
ZWH – Zentralstelle für Weiterbildung im Handwerk e.V.

healthpro – Wir kommunizieren Gesundheit.

www.healthpro.de

info@healthpro.de

Referenzen Leistungserbringer

Diakoniewerk Bethesda gGmbH

Markenberatung, Entwicklung, Umsetzung und Implementierung eines vollständigen Corporate Designs einschließlich Logo für die Holding und die zahlreichen Einrichtungen in Deutschland. Erstellung eines umfangreichen CD-Manuals.



Ev. Bethesda-Krankenhaus Essen-Borbeck gGmbH

Planung und Umsetzung eines ganzheitlichen Kommunikationskonzeptes, Imagebildung und -erhaltung, Entwicklung und Gestaltung von zielgruppenspezifischen Medien, Unterstützung der Pressearbeit.



Graf-Recke-Stiftung

Corporate Identity Management: Markenberatung, Positionierung, Entwicklung eines Leitbildes und einer Markenarchitektur. Unterstützung im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit.

Graf-Recke-Stiftung

Referenzen Medizinische Konsumgüterindustrie

Beiersdorf AG – Eucerin®

Markenaufbau bei Dermatologen und Apothekern, Fachanzeigen, Arzt- und Patienteninformation, Kompendien, Entwicklung von medizinisch-wissenschaftliche Bildsprachen, Coaching und Training internationaler Geschäftsführer, Train-the-Trainer Konzept und Workshops UK.



Beiersdorf AG – Hansaplast® med

Entwicklung und Implementierung einer europäischen Apotheken-Strategie, Entwicklung international einsetzbarer Kommunikations-materialien inkl. PR-Konzept, Corporate Design, Coaching der Marketing- und Salesdirektoren.



Referenzen Medizintechnik

Bioaging® Systems GmbH

Entwicklung eines KeyVisuals, welches das Angebot emotionaler und werblicher präsentiert und zudem das Unternehmen charakterisiert.



Medtronic GmbH

Relaunch des Newsletters CRM in der Praxis, weitere Beratungsleistungen.



PHTS – Personal HealthCare Telemedicine Systems GmbH

Beratung bei der Implementierung der telemedizinischen Dienstleistung in den deutschen Gesundheitsmarkt, Kommunikationsleistungen. Entwicklung einer Unternehmensbroschüre und Erstellung eines KeyVisuals.



Referenzen Krankenkassen

AOK-Bundesverband und 16 Landesverbände Techniker Krankenkasse
Konzeption und bundesweite Durchführung von mehrtägigen Inhouse Qualifizierungen und Seminaren von rund 160 Personen zu Demographie-Beratern. Das Qualifizierungskonzept „Demographie-Berater/-in“ wurde an die speziellen Erfordernisse der Krankenkassen angepasst.



Referenzen Ministerien und Behörden

Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin (BAuA)
Modellprojekt zur Qualifizierung von Senior Trainern und Beratern des Handwerks zu „Demographie Beratern“ – Konzeptentwicklung, Durchführung, Coaching.



Ministerium für Arbeit, Gesundheit und Soziales NRW (MAGS)
Initiierung, Konzeption und Durchführung des rebequa Programms NRW: Regionalisierung der Perspektiven 2020; integriertes Kommunikationskonzept, Öffentlichkeitsarbeit, Design, Website, Positivierung, Qualifizierung und Coaching von Demographie-Beratern.



Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS)

Programmverantwortung und -realisierung von rebequa in zehn Bundesländern: Corporate Design und Communication auf allen Ebenen – von Website bis Einladungskarte, Veranstaltungsorganisation und -koordination, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Qualifizierung sowie Coaching von Demographie-Beratern, Programmauswertung.



kfw Entwicklungsbank

Entwicklung einer strategischen Kommunikationslinie mit medien-wirksamen Informationspaketen für diverse interne und externe Zielgruppen, Unterstützung der Medienarbeit und Moderation von Gesprächen.



Referenzen Verbände und Vereine

ZWH – Zentralstelle für Weiterbildung im Handwerk e.V.
awise-EU-Projekt: Erstellung eines Assistance Tools „Personalmeister[®]“ in Form eines Informations- und Lernprogramms (online/offline) für Handwerksbetriebe.



healthpro – Wir kommunizieren Gesundheit.

www.healthpro.de
info@healthpro.de